

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении муниципального конкурса профсоюзных агитбригад.

1. Цель и задачи конкурса.

1.1. Пропаганда деятельности профсоюза по защите трудовых прав и социально-экономических интересов работников. Формирование положительного имиджа профсоюзов, мотивация профсоюзного членства, создание условий для реализации творческого потенциала членов профсоюза и профактива.

1.2. Задачи конкурса:

- повышение профчленства,
- агитация в члены профсоюза работников образования;
- выявление талантливой молодежи, создание условий для реализации ее творческого потенциала;
- мотивация профсоюзного членства.

2. Порядок и условия проведения конкурса.

2.1. Место проведения конкурса: зал управления образования г. Лениногорска.

Время проведения: февраль 2014г.

Подача заявок на участие в конкурсе: до 12. 01. 2014г., на электронный адрес

Заявки на участие в муниципальном конкурсе должны содержать следующую информацию: название агитбригады, ф. и. о. руководителя агитбригады, количество участников, программа выступления.

2.2. Конкурс проводится в два этапа:

1 этап – агитационные листы (плакаты)

2 этап – выступление агитбригады

2.3. Условия участия:

- состав агитбригады – не более от 5 до 15 человек, возрастной состав команды не регламентируется
- единый стиль одежды команды (униформа, кепки, значки, повязки, эмблемы и т. д.),
- время выступления не должно превышать 10 минут.

2.4. Выступление должно включать:

- визитную карточку (название) агитбригады
- основную часть
- призыв (слоган) агитбригады, обращенный к не членам профсоюза, к молодежи.

Агитационные листы должны быть представлены в жюри за неделю до основного выступления. Размер агитационного листа не менее формата А-3.

3. Основные требования конкурса:

В выступлении агитбригады должно присутствовать:

- отражение деятельности профсоюза по защите трудовых прав и интересов работников;
- мотивацию профсоюзного членства,
- акцент на позитивные стороны труда.

4. Критерии оценки выступления агитбригад:

- 1). Соответствие жанру - агитационный уровень сценария, его актуальность и пропаганда профсоюзного движения;
 - 2). Идеино-художественный уровень сценария – отражение деятельности профсоюзов по защите трудовых прав, вскрытие резервов профсоюзной работы;
 - 3). Сценическое мастерство участников (использование стихов, песен, танцевальных движений, наглядной агитации, и др.);
 - 4). Наличие единой формы участников агитбригады или стиля;
 - 5). Художественное оформление (звук, видео – сопровождение и др.).
5. Подведение итогов конкурса.

Итоги конкурса подводит жюри - «Лучшая профсоюзная агитбригада».

Лауреаты конкурса профсоюзных агитбригад определяются в следующих номинациях:

- «За творческую смелость»;
- «За меткую сатиру и тонкий юмор»;
- «За профсоюзную солидарность»;
- «За театрализованное решение темы» и др.

Количество номинаций (не более 5) и их окончательное наименование определяется жюри в ходе проведения конкурса.

6. Награждение участников конкурса:

За первые три места агитбригады награждаются Дипломом и денежной премией

I место – 15 тыс. руб.

II место – 10 тыс. руб.

III место – 5 тыс. руб.

Остальные участники - лауреаты награждаются Благодарственными письмами СПО работников образования, ценными подарками.