

Добрый день, уважаемые коллеги!

Как было уже сказано в Докладе Юрия Петровича, информационная составляющая работы профсоюзных организаций является одним из важнейших направлений ее деятельности. Эффективная информационная работа позволяет повышать и сохранять долгое время высокими показатели численности организации и охвата профсоюзным членством, от которых напрямую зависит и авторитет организации в глазах администрации, и размер поступлений членских профсоюзных взносов. Развитая система информационной работы является ключевым элементом просвещения и обучения профсоюзного актива. Таким образом, информационная работа, которая не является основным, уставным направлением профсоюзной деятельности, является очень актуальной и приоритетной для профсоюзных организаций.

Задачи информационной работы:

- рассказывать работникам образования о профсоюзной организации и вообще о профсоюзном движении; о целях, задачах и направлениях профсоюзной работы;
- информировать членов профсоюза о текущей работе организации, об изменениях в законодательстве и о том, что для них важно;
- мотивировать людей, не состоящих в Профсоюзе, вступить в ряды профсоюзной организации и принимать активное участие в ее работе;
- создавать и поддерживать положительный имидж профсоюзной организации и Профсоюза в целом.

Среди различных методов и форм информационной работы, применимых в работе Профсоюза, хотелось бы выделить следующие:

- Межличностная коммуникация;
- Публичные выступления;
- Распространение информации через профсоюзную структуру;
- Информационные стенды;
- Печатные материалы;

- Сайты профсоюзных организаций;
- Работа со СМИ.

Прежде чем начать анализ работы Рескома хотел бы заметить, что к большому сожалению не все территории представили сведения об их информационной деятельности. Так мы не получили ответов от Алькеевского, Пестречинского, Сармановского, Спасского, Тетюшского районных организаций, Набережночелнинской городской, организации Вахитовского района г.Казани, а также от организаций КГАСУ, КГФЭИ, КГЭУ. Напротив, отличившиеся со знаком «+» организации Новошешминского, Сабинского, Азнакаевского, Зеленодольского, Алексеевского районов, городские организации Нижнекамска, Лениногорска, а также Московская и Приволжская районные организации г.Казани.

Теперь что касается информационной работы Рескома и наших территориальных организаций. Первые четыре формы, упомянутые выше, развиты достаточно хорошо. Во всех организациях, входящих в состав Рескома, регулярно проводятся собрания с членами профсоюза. И не случайно, в проводимом нами опросе 69,3% опрошенных назвали собрания как один из основных источников информации о деятельности Профсоюза.

На первом же месте среди источников информации, согласно данному опросу, стоит профсоюзный уголок или стенд (78,9%). Со стендами дела в первичных и территориальных организациях обстоят также более менее нормально. 93% первичных и 100% территориальных организаций имеют профсоюзные стенды. Стенды, как правило, отсутствуют в малокомплектных учебных заведениях, где трудится незначительное число работников. Информация на стендах обновляется регулярно, но не везде. К сожалению, на фотографиях стендов, присланных в Реском территориальными организациями, есть экземпляры с явно устаревшими сведениями.

Что касается распространения информации через профсоюзную структуру, то здесь есть некоторые проблемы. Печатная продукция, которую готовит и распространяет для территориальных и первичных организаций

Реском порой неделями лежит без внимания тех, для кого она предназначена. Но если заминки с получением печатной продукции еще можно объяснить удаленностью получателя, то проблемы, возникающие при передаче сообщений по электронной почте, удивляют. Некоторые председатели не просматривают свою электронную почту по несколько недель. Хотя именно электронная почта является одним из самых быстрых и надежных способов обмена информацией. И, думаю, что председателям профсоюзных организаций, имеющим проблемы в работе с электронной почтой стоит поработать над устранением пробелов в своих знаниях и навыках, поскольку в перспективе, объемы передаваемой информации будут только расти.

К сожалению, неважно обстоят дела с выпуском собственной печатной продукции. Лишь 17 организаций подготовили и направили в печать различного рода материалы (сборники, брошюры, буклеты и т.д.). Особенно хотелось бы отметить работу в данном направлении Новосавиновского и Приволжского районов г. Казани, а также Азнакаевскую районную и Альметьевскую городскую организацию дошкольников, профкомы студентов КГУ, КГТУ (КХТИ), НГПИ, ИНЭКА.

Работа со СМИ. В работе со СМИ многие испытывают серьезные проблемы. Причем эти проблемы связаны в основном с дороговизной размещения материалов в печати и тем более на телевидении. Это приводит к тому, что информация публикуется очень редко и как правило в малотиражных изданиях. Что снижает эффективность данной работы.

Теперь перейдем к сайтам и страничкам в интернете. Свои сайты, либо странички имеют 26 территориальных (вузовских) организаций, и примерно 31% первичных организаций, и при этом лишь 53 из 218 опрошенных знают об их существовании, что составляет 24,3%. При всем при этом активным поиском информации в интернете занимается порядка 58% опрошенных. Территориальные организации явно не дорабатывают в данном направлении. Из положительных примеров работы в данном направлении хотелось бы отметить работу Азнакаевской районной, организаций Приволжского и

Новосавиновского районов г.Казани, профкомов сотрудников КГУ, студентов ИНЭКА, КГТУ (КХТИ).

Теперь вкратце о сайте Рескома. Новый сайт мы запустили в июне 2010 года. С тех пор аудитория сайта выросла более чем в 10 раз (с 9,1 в среднем посещений в сутки в июне 2010 года до 111 в апреле 2011 года). Сайт используется как информационно-методическая база в работе первичных и территориальных организаций. Основные разделы, пользующиеся наибольшей популярностью это: вопросы и ответы (50%), правовая поддержка (45%), новости (44%), охрана труда (почти 39%). Вообще, рубрика вопросов и ответов стала очень актуальной и своевременной, с момента запуска сайта и до сегодняшнего момента ее просматривали более 15 тыс. раз. Однако и здесь есть потенциал для роста. Около 28% опрошенных людей заявили, что они не посещают либо вообще не знают о существовании такого сайта. И в данном направлении нам с вами стоит поработать.

В целях совершенствования информационной работы Рескома и входящих в его состав территориальных и первичных организаций нами была разработана Программа развития, рассчитанная на период 2011-2013г.г. Программа разработана на базе программных документов ЦС Профсоюза, ФНПР.

В Программе выделены основные направления работы:

- совершенствование структуры информационной работы с учетом сложившейся практики и возможностей организаций профсоюза;
- развитие различных форм информационной деятельности;
- создание условий для обучения профсоюзных кадров и актива новым информационным технологиям;
- внедрение новых информационных технологий в практику работы выборных профсоюзных органов;
- материально-техническая поддержка территориальных организаций профсоюза;

- формирование учебно-методического обеспечения информационной работы;

- поддержка и распространение опыта информационной работы территориальных комитетов профсоюза.

Все это должно способствовать:

- созданию многоканальной системы информирования профсоюзных организаций и членов Профсоюза;

- обеспечению доступа членов профсоюза и общества в целом к информации о деятельности Татарской организации профсоюза работников народного образования и науки РФ;

- укреплению материально-технической базы информационной деятельности организаций Профсоюза;

- повышению оперативности обменом информации и эффективности информационной работы в профсоюзе;

- повышению профессионализма и информационной культуры профсоюзных кадров и актива.

Предлагаю присутствующим ознакомиться с данной Программой и, если есть предложения или замечания, то готов с радостью их выслушать.

У меня все, спасибо за внимание!